Nutzung von KPIs und Reports zur Entscheidungsunterstützung

Branche:

Maschinenbau, Spalt- und Schneidemaschinen

Einsatzfeld:

Analyse und Bewertung, Kennzahlensysteme

Kurzbeschreibung:

Das Projekt verfolgte das Ziel, **strategische Entscheidungsprozesse** durch eine fundierte **Kennzahlenbasis** zu unterstützen. Eine der zentralen Herausforderungen bestand darin, das Projekt mit dem laufenden Tagesgeschäft zu vereinbaren und eine realistische, angemessene zeitliche Planung sicherzustellen. Dabei stand der strategische Fokus des Projekts stets im Vordergrund. Im Bereich der Kennzahlen zur Entscheidungsunterstützung zeigte sich, dass Planungs- und Steuerungsprozesse bislang stark auf Erfahrungswissen basierten. Entscheidungen beruhten häufig auf Annahmen, die nur unzureichend durch Daten belegt waren. Eine wesentliche Projektaufgabe bestand daher in der Identifikation relevanter Daten und Kennzahlen, die für fundierte Entscheidungen notwendig sind. Darüber hinaus galt es, diese Kennzahlen systematisch bereitzustellen, um langfristig eine **datengestützte Entscheidungsbasis** zu schaffen.

Entwickelte/eingesetzte Technologie:

Zur Unterstützung des Projektes kommt Power BI mit Excel zum Einsatz. Diese Kombination ermöglicht die Aufbereitung, Visualisierung und Analyse großer Datenmengen in interaktiven Dashboards und Reports sowie die Bearbeitung und Auswertung bestehender Datenstrukturen.

Arbeitswissenschaftliche Gestaltungspunkte:

Die Partizipation der Mitarbeitenden bei der Einführung neuer Technologien ist ein zentraler Aspekt. Deren Zufriedenheit hängt eng damit zusammen, wie digitale Lösungen integriert werden. Wichtig hierbei sind Entscheidungsfreiheit und Eigenverantwortung, die durch die Einbindung der Mitarbeitenden gefördert werden. Der Produktivität und Zufriedenheit der Beschäftigten kommt dabei besondere Bedeutung zu, da diese die Technologie nicht nur als Werkzeug, sondern als Unterstützung und integralen Bestandteil ihrer Arbeit wahrnehmen.

Was ist besonders zu beachten, wenn ein Unternehmen das Thema neu angehen möchte?

Die Zeitplanung und Verknüpfung mit dem Tagesgeschäft ist entscheidend. Ebenso sollten alle relevanten Stakeholder frühzeitig einbezogen und deren Perspektiven sowie Anforderungen an Kennzahlen und Reports berücksichtigt werden. Eine klare strategische Zielsetzung, offene Kommunikationskultur und kontinuierliche Abstimmungen zwischen Fachbereichen und Projektverantwortlichen sind essenziell. Die Auswahl geeigneter Technologien sowie die schrittweise Identifikation und Bereitstellung der tatsächlich relevanten Daten, um zielgerichtete und praxisnahe Entscheidungshilfen zu entwickeln war besonders hilfreich.

Gefördert durch:
Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt
Kompetenzzentren Arbeitsforschung